**Бриф на настройку контекстной рекламы**

Пожалуйста, уделите брифу должное внимание и достаточное количество времени и, по возможности, максимально подробно ответьте на приведённые вопросы: полученная посредством брифа информация позволит нам наилучшим образом сформировать представление о компании, потребностях Вашего бизнеса, целях и задачах продвижения, а также максимально точно и быстро оценить его бюджет.

При заполнении просим использовать корректные данные и действительную информацию. Обращаем Ваше внимание, что информация, передаваемая Вами через бриф, конфиденциальна и передаче третьим лицам не подлежит.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| **Контактная информация** |
| **1.** | **Название организации** |  |
| **2.** | **Адрес** |  |
| **3.** | **Контактное лицо, должность** |  |
| **4.** | **Телефон, факс** |  |
| **5.** | **E-mail** |  |
| **6.** | **Удобное время для звонка** |  |
| **О компании** |
| **7.** | **Адрес сайта** |  |
| **8.** | **Род деятельности компании** |   |
| **9.** | **Рекламируемые товары/услуги** |  |
| **10.** | **Какие приоритетные услуги/направления** |  |
| **11.** | **Регион деятельности** |  |
| **12.** | **Сколько лет на рынке** |  |
| **13.** | **Ваше УТП** (уникальное торговое предложение), конкурентные преимущества |  |
| **14.** | **Уровень цен, скидки, акции, специальные предложения** |  |
| **15.** | **Опт / розница** |  |
| **16.** | **Доставка / выезд на дом** |  |
| **17.** | **Время работы/приема заказов** |  |
| **18.** | **Охарактеризуйте целевую аудиторию,** потенциального клиента:- в B2B- в B2C**Портрет целевого клиента** |  |
| **19.** | **Другая информация, которую мы не учли** |  |
| **Рекламная кампания** |
| **20.** | **Способы конверсии на сайте (основные целевые действия)** |  |
| **21.** | **Ключевые слова, словосочетания (поисковые запросы), в ответ на которые должна отображаться контекстная реклама** |  |
| **22.** | **Регион показа объявлений** |  |
| **23.** | **Гео-таргетинги****Целевые гео-таргетинги** (там, где вы работаете)**Приоритетные гео-таргетинги** (если не все целевые регионы являются приоритетными)**Дополнительные гео-таргетинги** (пользователи из этих регионов могут искать услугу, оказываемую в целевом регионе) |  |
| **24.** | **Целевые показатели** (отдельно по каждой рекламируемой услуге/направлению бизнеса):**CPC** (стоимость клика из контекста)**CPA** (стоимость целевого действия, заявки, звонка, регистрации и т.д.)**CPO** (стоимость продажи) |  |
| **25.** | **Целевые показатели по бюджету:**Ограничения бюджета по рекламным системам (абсолютные, относительные в %)Ограничения по рекламируемым услугам/направлениям (абсолютные, относительные в %)Ограничения по целевым гео-таргетингам (абсолютные, относительные в %)  |  |
| **26.** | **Временной таргетинг, корректировка временного таргетинга** |  |
| **27.** | **Использование calltracking** (системы отслеживания звонков) |  |
| **28.** | **Используемая CRM-система** |  |
| **29.** | **Должны ли рекламные объявления отображаться на других тематических сайтах?** |  |
| **Служебная информация** |
| **30.** | **Доступ к рекламному аккаунту Яндекс Директ** |  |
| **31.** | **Доступ к Яндекс Метрике** |  |
| **32.** | **Доступ к CRM системе** |  |
| **33.** | **Доступ к сайту (администратор, ftp)** |  |
| **34.** | **Доступ к call-tracking системе**  |  |
| **35.** | **Доступ к системе сквозной аналитике** |  |
| **Дополнительные услуги** |
| **36.** | **Требуются ли дополнительные услуги нашей компании?** |  |