

Этапы работ по настройке контекстной рекламы и веб-аналитики

Этап 1

№		Время	Форма подтверждения
1	Установка кода Google Tag Manager	1 день	Установленные коды на сайте и настроенные цели
2	Интеграция кода Google Analytics		
3	Интеграция кода Яндекс.Метрика		
4	Тестирование работы скриптов		
5	Настройка целей на сайте (на страницу спасибо, на формы отправки информации, онлайн-чаты и т.д.)		
6	Настройка отслеживания телефонных звонков (по желанию). Услуги сторонних сервисов оплачиваются отдельно		
7	Тестирование целей		
8	Создание/подключение аккаунта Яндекс.Директ	1 день	Хmind-карта по структуре аккаунта; доступы к аккаунту
9	Связь аккаунтов Яндекс.Директ и Яндекс.Метрика		
10	Построение структуры аккаунта Яндекс.Директ (разделение кампаний по городам, брендам, товарам и т.д.)		
11	Сбор семантического ядра и его согласование	3-5 дней (с учетом согласований)	Excel файл
12	Написание текстов объявлений (по 2 шт. на тестирование) и их согласование	1-2 дня (с учетом согласований)	Excel файл
13	Подготовка изображений для графических изображений для РСЯ / ретаргетинга и их согласование	1-2 дня (с учетом согласований)	Изображения
14	Создание рекламных кампаний и загрузка их в аккаунт: - добавление расширений объявлений: визитка, быстрые ссылки, изображения, уточнения - разметка входящего трафика всех рекламных объявлений utm-метками - добавление списков минус-слов для поисковых кампаний и запрещенных площадок РСЯ	1-2 дня (в зависимости от объемов)	Рекламный аккаунт, готовый к запуску
15	Настройка ретаргетинга в системе Яндекс.Директ	1 день	

В стоимость настройки контекстной рекламы не входит:

- отрисовка графических баннеров в разных форматах (за исключением внутренних конструкторов Яндекс)



- настройка дополнительных сервисов roistat, calltracking и т. д., не касающихся рекламных инструментов напрямую
- изменения в коде сайта (за исключением советов по улучшению сайта, форм взаимодействия путем предоставления дополнительных статей и видеороликов)
- ведение рекламы (оплачивается отдельно в зависимости от различных факторов)

Этап 2

№		Время	Форма подтверждения
1	Ведение рекламных кампаний (ниже пункты расшифрованы)	<i>14 дней бесплатно (входит в стоимость настройки)</i>	<p>На выходе, спустя 14 дней после запуска рекламных кампаний, заказчик получает готовый рекламный кабинет со всеми рекламными кампаниями, инструментами аналитики и отчет, который позволит понимать рентабельность бизнеса</p>
2	Анализ конкурентов - региональная корректировка ставок - суточная корректировка - недельная корректировка		
3	Оптимизация поисковых кампаний		
4	Оптимизация медийных кампаний		
5	Анализ ключевых слов и площадок: - обновление минус-слов - обновление запрещенных площадок - анализ пересечения ключевых слов - анализ релевантности ключевых слов		
6	Анализ объявлений - проверка релевантности объявлений целевым страницам - проверка «привлекательности» объявлений: удлиненные объявления, расширения - создание новых групп объявлений - проверка наличия мобильных версий объявлений		
7	Анализ рекламных кампаний и отчетность - отчетность об эффективности рекламных кампаний		

